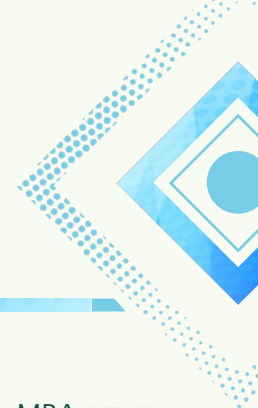




תוכנית MBA

במגמת מימון



בנוסף לאחד מהאשכולות הנ"ל, כל סטודנט יכול להשתלב גם באשכול יזמות וחדשנות, המעניק ידע וניסיון רחבים בנושאים ייחודיים הרלוונטיים לזמנים, וכן לכל מי שמעוניין לקחת חלק ביוזמה טכנולוגית. למסיימי האשכול יוענק אישור על לימודי אשכול ביזמות וחדשנות.

כמו כן, קיימת גם אפשרות להשתלב באשכול נוסף בתחום הדירקטורים, המורכב מקורס בסיס בדירקטורים, הנכלל בתוכנית הלימודים וקורס הרחבה בתחום זה (האשכול כולל שני קורסי הרחבה, אך תכניו של אחד מהם נלמדים כבר במסגרת המגמה). למסיימי האשכול יוענק אישור על לימודי אשכול דירקטורים.

סדנא מעשית במימון חברות מתקדם בשיתוף חברת גיזה זינגר אבן

תוכנית ההתמחות כוללת סדנא במימון חברות מתקדם, המועברת בשיתוף עם חברת גיזה זינגר אבן, פירמת הייעוץ הפיננסי, המימוני והבנקאות להשקעות הגדולה והוותיקה בישראל. פעילויות הפירמה מתבצעות בשלוש חטיבות: חטיבת המימון, חטיבת הייעוץ הכלכלי ומחקר אנליטי וממשל תאגידי. הסדנא נועדה להקנות למשתתפים בה היכרות מעשית עם נושאים עכשוויים בעולם מימון החברות בישראל. ההרצאות מועברות על ידי טובי המומחים בתחום בשוק ההון הישראלי.

תוכנית MBA במגמת מימון מכשירה לתפקידים מקצועיים בתחום ניהול כספי של חברות עסקיות, ניהול תיקי השקעות ומסחר בניירות ערך. המגמה מתאימה למעוניינים בקריירה בתפקידי ניהול ומטה בחברות עסקיות, בנקים, חברות ביטוח, בתי השקעות, חברות העוסקות בשוק ההון וכן בתפקידים כלכליים במשרדי ממשלה ורשויות ציבוריות. המגמה מקנה לבוגריה את הכלים והיסודות לקריירה פיננסית ניהולית עם דגש על בניית רקע תיאורטי ומתן כלים אנליטיים וכמותיים, הדרושים במנהל בעולם הפיננסי המודרני. יושם דגש על מקומו של הניהול הפיננסי בחברה העסקית ותפקידיו של המנהל הפיננסי, הבנה מעמיקה של תורת ההשקעות המודרנית, מימון בינלאומי והיכרות עם שוקי ההון הגלובליים, הבורסה ושוק ההון הישראלי והבנה ושימוש בניירות ערך בכלל ובניירות ערך נגזרים בפרט.

בנוסף ללימודי הליבה של המגמה, תינתן אפשרות להתמקד ולהעמיק את הידע וההתנסות המעשית באחד משני אשכולות, עבורם ניתן יהיה לקבל אישור נפרד.

אשכול ניהול השקעות

יתמקד בצד התיאורטי והמעשי של ניהול השקעות, מדידת ביצועי תיקים, אנליזה של ניירות ערך וניירות ערך נגזרים. האשכול מרחיב לנושאים מתקדמים בהשקעות כמו מימון התנהגותי וניהול תיקי אג"ח, וכולל ביצוע של סמינר מחקרי בתחום של השקעות ושוקי ההון.

אשכול מימון חברות

יתמקד ויעמיק בנושאים הקשורים לניהול הפיננסי של הפירמה וירחיב לנושאים מתקדמים כמו ניתוח דוחות פיננסיים, ממשל תאגידי ופינטק. באשכול זה הסטודנטים יידרשו לבצע סמינר מחקרי בתחומים הקשורים לתורת הפירמה.

הליך הגשת המועמדות

לתוכנית MBA במימון יכולים להגיש מועמדות בעלי תואר ראשון מכל תחום שהוא, ממוסד אקדמי מוכר, בעלי ציון ממוצע של 76 לפחות. כן יידרש ציון כמותי של 44 בבחינת GMAT. סטודנטים בוגרי תואר ראשון בממוצע 90 ומעלה – יוכלו להגיש בקשה לפטור מ-GMAT. עם זאת, למען הסר ספק, ממוצע זה אינו מבטיח קבלת פטור מהמבחן. מוסמכי תואר שני בממוצע של 85 ומעלה וכן מוסמכי תואר שני במקצועות כמותיים בממוצע של 80 לפחות – יוכלו לקבל פטור מבחינת GMAT. כמו כן, ניתן לבחון קבלה לתוכנית זו על בסיס קריטריונים נוספים. מספר המקומות מוגבל ולכן יתקבלו בעלי הנתונים הגבוהים ביותר.

הסטודנט יחויב בקורסי השלמה בהתאם ללימודיו הקודמים. את ההשלמות יש לסיים בקיץ שלפני תחילת לימודי התואר השני בממוצע משוקלל של 76 לפחות. קורסי השלמה הינם: מבוא למיקרו כלכלה, מבוא למאקרו כלכלה ומתמטיקה. כמו כן, סטודנטים שלא למדו סטטיסטיקה במסגרת אקדמית – יחויבו במבחן פטור בסטטיסטיקה, אותו עליהם לעבור בציון 60 לפחות.

תוכנית MBA למצטייני התואר ראשון

תוכנית זו מיועדת לתלמידים מצטיינים בתואר ראשון מכל מחלקה, המעוניינים להשלים תוך 4 סמסטרים רצופים תואר שני במנהל עסקים (MBA+) (כ-15 חודשים). לתוכנית יוכלו להגיש מועמדות סטודנטים בשנתם האחרונה לתואר, כמו גם בוגרים, העומדים בתנאי הקבלה. הקבלה תתבסס על ממוצע תואר ראשון של 85 לפחות וציון פסיכומטרי כמותי של 126. פתיחת כל אחת מהמגמות תלויה במספר הנרשמים. כמו כן, ניתן לבחון קבלה לתוכנית זו על בסיס קריטריונים נוספים.

הקורסים מתקיימים פעמיים בשבוע: מפגש באחד מימות השבוע בשעות 16:00 עד 22:00 ומפגש שני בימי שישי בשעות 8:00 עד 14:00. קורסי התואר בתוכנית נלמדים באופן המשלב בין לימודים בקמפוס ללימודים מרחוק: יום לימודים פרונטלי אחד בשבוע בלבד ואחד דרך תוכנת הזום. מעבר ללימודי התואר, על כל סטודנט למלא את חובות יהדות ואנגלית, בהתאם לדרישות הכלליות לתואר שני.

* האוניברסיטה רשאית לשנות את סדרי הקבלה, תוכנית הלימודים (תכני הקורסים, שמות המרצים המלמדים את הקורס וכיו"ב), ומערכת הלימודים (כגון, ביטול מגמת לימוד, הכנסת שינויים בלוח זמני הקורסים וביטול קורסים), ובלבד שהללו לא יהיו כרוכים בשינוי המכסה הכוללת של שעות הלימוד כפי שהיו נהוגות בשנת לימודיו הראשונה של התלמיד.

** פתיחת אשכולות הלימוד תלויה בהיקף הנרשמים.

למידע נוסף וליצירת קשר

תוכנית MBA דו שנתית
ותוכנית MBA למצטייני תואר ראשון

פקס: 03-7384040

טלפון: 03-5318899, שלוחה 1

שעות המענה הטלפוני

בימי א', ג' וה' בשעות 12:30 עד 14:00

בימי ב' וד' בשעות 9:00 עד 10:30

תוכנית MBA דו שנתית
bschool@mail.biu.ac.il

תוכנית MBA למצטייני תואר ראשון
bschool@mail.biu.ac.il

אתר
www.mba.biu.ac.il

בית הספר
למנהל עסקים
הפקולטה למדעי החברה
אוניברסיטת בר-אילן





תוכנית MBA

במגמת שיווק (ניהול שיווק וחדשנות בעידן הטכנולוגי)



בנוסף ללימודי הליבה של המגמה, תינתן אפשרות להתמקד ולהעמיק את הידע וההתנסות המעשית באחד משני האשכולות, עבורם ניתן יהיה לקבל אישור נפרד.

אשכול שיווק דיגיטלי

המתמקד בהיכרות עם הכלים, האסטרטגיות, הטקטיקות וערוצי השיווק של המדיה הדיגיטלית הנדרשים להשגת יתרון עסקי, בעידן שבו תקציבי שיווק מרכזיים מועברים מהמדיה המסורתית למדיה הדיגיטלית. למסיימי האשכול יוענק אישור על לימודי אשכול שיווק דיגיטלי.

אשכול שיווק וניהול חדשנות

המתמקד בהענקת כלים חיוניים בתחום השיווק למנהלים בחברות טכנולוגיות, תוך הבנת התהליכים והאסטרטגיות הנדרשים למנהלים הפועלים בשווקים המאופיינים בפיתוח מוצרים חדשניים. למסיימי האשכול יוענק אישור על לימודי אשכול שיווק וניהול חדשנות.

בנוסף לאחד מהאשכולות הנ"ל, כל סטודנט יכול להשתלב גם באשכול יזמות וחדשנות, המעניק ידע וניסיון רחבים בנושאים ייחודיים הרלוונטיים ליזמים, וכן לכל מי שמעוניין לקחת חלק ביוזמה טכנולוגית. למסיימי האשכול יוענק אישור על לימודי אשכול ביזמות ובחדשנות.

כמו כן, קיימת גם אפשרות להשתלב באשכול נוסף בתחום הדירקטורים, המורכב מקורס בסיס בדירקטורים, הנכלל בתוכנית הלימודים ושני קורסי הרחבה בתחום זה. למסיימי האשכול יוענק אישור על לימודי אשכול דירקטורים.

לימודי התואר השני במגמת שיווק מאפשרים המשך לימודים מתקדמים לתואר שלישי, וזאת כפוף לעמידה בתנאים הנדרשים.

תוכנית MBA במגמת שיווק מכשירה את בוגריה לתפקידי מפתח בתחום הניהול הן ברמה הארצית והן ברמה הבינלאומית, מתוך השקפה עסקית שמנהלים בכלל תחומי העיסוק נדרשים להשכלה שיווקית. מנהל השיווק בעידן המבוסס על ביג דאטה ובין מלאכותית הינו הציר המרכזי המחבר בין החברה לבין הלקוחות, משפיע על תכנון המוצרים והשירותים, ומוביל אינטראקציה שיווקית רב-ערוצית לחיזוק נאמנות לקוח והצלחה אל מול התחרות בשוק.

התחרות הקיימת בעידן הנוכחי מחייבת את החברות להשקעה מרבית בתהליכי השיווק תוך ניצול הזדמנויות עסקיות, והתאמתן לשינויים הדינמיים המתרחשים בשווקים בהם הן פועלות. המגמה בשיווק חיונית לכל מנהל המעוניין להשתלב בעשייה העסקית, וזאת בשל הכלים המעשיים המוענקים במסגרת לימודי המגמה, המאפשרים הבנה של כלל התהליכים העסקיים הרלוונטיים לעידן הנוכחי. במרבית החברות המובילות, בעלי השכלה בתחום השיווק מהווים חלק מרכזי מתוך ההנהלה הבכירה של הארגון, וזאת מתוך הבנה שתחום השיווק משמעותי לפיתוח העסקי ולקידומו של אותן חברות בעיקר בשווקים תחרותיים. ללא ניהול נכון של התהליך השיווקי לעיתים אין לחברה העסקית זכות קיום.

התוכנית כוללת קורסים מתקדמים בשיווק בנושאים הייחודיים לאוניברסיטת בראון, הרצאות אורח של בכירים מתעשיית השיווק וביצוע של פרקטיקום המהווה התמחות (סטאד') בתחום השיווק.

המגמה בשיווק מקנה ידע בנושאים עדכניים ומרכזיים בשיווק וניהול מתקדם הכוללים, בין היתר, את התחומים הבאים: שיווק דיגיטלי, שיווק במדיה חברתית, שיווק מיזמים טכנולוגיים, יישומי ביג דאטה בשיווק, אנליטיקה עסקית בשיווק, ניתוח רשתות חברתיות, התנהגות צרכנים, מחקר שיווקי, יצירתיות בשיווק ופיתוח מוצרים, שיווק לעסקים וקבלת החלטות צרכניות.

הליך הגשת המועמדות

לתוכנית MBA יכולים להגיש מועמדות בעלי תואר ראשון מכל תחום שהוא, ממוסד אקדמי מוכר, בעלי ציון ממוצע של 76 לפחות. כן יידרש ציון כמותי בבחינת GMAT של 42 לפחות. סטודנטים בוגרי תואר ראשון בממוצע 90 ומעלה – יוכלו להגיש בקשה לפטור מ-GMAT. עם זאת, למען הסר ספק, ממוצע זה אינו מבטיח קבלת פטור מהמבחן. מוסמכי תואר שני בממוצע של 85 ומעלה וכן מוסמכי תואר שני במקצועות כמותיים בממוצע של 80 לפחות – יוכלו לקבל פטור מבחינת GMAT. כמו כן, ניתן לבחון קבלה לתוכנית זו על בסיס קריטריונים נוספים. מספר המקומות מוגבל ולכן יתקבלו בעלי הנתונים הגבוהים ביותר.

הסטודנט יחויב בקורסי השלמה בהתאם ללימודיו הקודמים. את ההשלמות יש לסיים בקיץ שלפני תחילת לימודי התואר השני בממוצע משוקלל של 76 לפחות. קורסי ההשלמה הינם: מבוא למיקרו כלכלה, מבוא למאקרו כלכלה ומתמטיקה. כמו כן, סטודנטים שלא למדו סטטיסטיקה במסגרת אקדמית – יחויבו במבחן פטור בסטטיסטיקה, אותו עליהם לעבור בציון 60 לפחות.

תוכנית MBA למצטייני התואר הראשון

תוכנית זו מיועדת לתלמידים מצטיינים בתואר ראשון מכל מחלקה, המעוניינים להשלים תוך 4 סמסטרים רצופים תואר שני במנהל עסקים (+MBA). לתוכנית יוכלו להגיש מועמדות סטודנטים בשנתם האחרונה לתואר, כמו גם בוגרים, העומדים בתנאי הקבלה. הקבלה תתבסס על ממוצע תואר ראשון של 85 לפחות וציון פסיכומטרי כמותי של 126. פתיחת כל אחת מההתמחויות תלויה במספר הנרשמים. כמו כן, ניתן לבחון קבלה לתוכנית זו על בסיס קריטריונים נוספים.

הקורסים מתקיימים פעמיים בשבוע: מפגש באחד מימות השבוע בשעות 16:00 עד 22:00 ומפגש שני בימי שישי בשעות 8:00 עד 14:00. קורסי התואר בתוכנית נלמדים באופן המשלב בין לימודים בקמפוס ללימודים מרחוק: יום לימודים פרונטלי אחד בשבוע בלבד ואחד דרך תוכנת הזום. מעבר ללימודי התואר, על כל סטודנט למלא את חובות יהדות ואנגלית, בהתאם לדרישות הכלליות לתואר שני.

* האוניברסיטה רשאית לשנות את סדרי הקבלה, תוכנית הלימודים (תכני הקורסים, שמות המרצים המלמדים את הקורס וכיו"ב), ומערכת הלימודים (כגון, ביטול מגמת לימוד, הכנסת שינויים בלוח זמני הקורסים וביטול קורסים), ובלבד שהללו לא יהיו כרוכים בשינוי המכסה הכוללת של שעות הלימוד כפי שהיו נהוגות בשנת לימודיו הראשונה של התלמיד.

** פתיחת אשכולות הלימוד תלויה בהיקף הנרשמים.

למידע נוסף וליצירת קשר

תוכנית MBA דו שנתית
ותוכנית MBA למצטייני תואר ראשון

פקס: 03-7384040

טלפון: 03-5318899, שלוחה 1

שעות המענה הטלפוני

בימי א', ג' וה' בשעות 12:30 עד 14:00

בימי ב' וד' בשעות 9:00 עד 10:30

תוכנית MBA דו שנתית
bschool@mail.biu.ac.il

תוכנית MBA למצטייני תואר ראשון
bschool@mail.biu.ac.il

אתר
www.mba.biu.ac.il

בית הספר
למנהל עסקים
הפקולטה למדעי החברה
אוניברסיטת בר-אילן

